



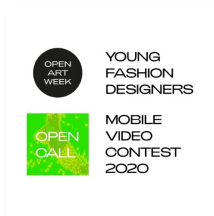
YOUNG
FASHION
DESIGNERS



MOBILE
VIDEO
CONTEST
2020

REGOLAMENTO

ITALIANO



1. INTRODUZIONE

OPEN ART WEEK (OAW) è un progetto creato dall'organizzazione no-profit REA per connettere e sostenere artisti e spazi d'arte indipendenti nel mondo.

Per l'edizione 2020, in risposta alla crisi COVID-19, OPEN ART WEEK intende sostenere giovani talenti in uno dei settori creativi più penalizzati dalla pandemia: la moda.

A questo fine, in collaborazione con prestigiosi partner istituzionali e privati del settore, lancia un concorso per brevi video di moda girati da dispositivi mobili.

Il concorso intende promuovere giovani designers attraverso: l'organizzazione di una mostra on-line curata da OAW insieme al coordinatore di Saint Laurent Couture Institute; l'assegnazione di due premi.

Il bando di questa prima edizione, nato in partenariato con l'Istituto Italiano di Cultura di Tunisi, è aperto a designers italiani e tunisini.

PERCHÉ QUESTO BANDO

Il settore della moda sta rapidamente cambiando in seguito alla pandemia COVID-19. Chiusura di negozi, restrizioni sanitarie legate alla vendita dei capi, impossibilità di organizzare sfilate con la presenza di pubblico e ridimensionamento di produzioni hanno portato a un ripensamento dei modelli economici ed estetici dell'industria. Nuovi approcci e riflessioni su creatività, sostenibilità e uso opportuno della tecnologia sono all'origine di nuove forme di promozione responsabili.

Cosa è possibile creare a partire da queste sfide?
Che mondo possiamo immaginare attraverso la moda?

Il bando cerca di esplorare temi e soluzioni innovative del nostro tempo, attraverso lo sguardo e le creazioni di giovani talenti.

TEMI GUIDA

- Sperimentazione
- Abitare e agire nel mondo che sarà. Nuove visioni e ideali
- Sostenibilità
- Local savoir-faire

PARTNERS

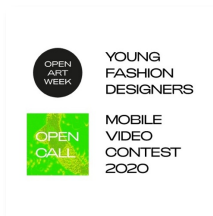
L'iniziativa è curata da OAW con il coordinatore di Saint Laurent Couture Institute; è organizzata con il sostegno dell'Istituto Italiano di Cultura di Tunisi e D&B, è promossa in collaborazione con l'Ambasciata d'Italia a Tunisi, la Camera Tuniso-Italiana di Commercio e Industria e da riconosciute scuole internazionali di design: IED-Istituto Europeo di Design; ESMOD Tunisie.

PREMI

I 10 video finalisti parteciperanno a una mostra collettiva on-line curata da OPEN ART WEEK e dal coordinatore di Saint Laurent Couture Institute e saranno diffusi attraverso i canali di OAW, dell'Istituto Italiano di Cultura di Tunisi e dei partner del progetto a novembre 2020.

Il primo miglior video selezionato riceverà un premio di 1.000 euro

Il secondo miglior video selezionato riceverà un premio di 500 euro.



2. ELIGIBILITÀ

Il bando è aperto a

- studenti di moda
- giovani stilisti all'inizio della carriera
- proprietari di un proprio marchio

*con meno di 30 anni - al 15 settembre 2020
e con nazionalità o residenza italiana o tunisina.*

3. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Il bando è **aperto dal 31 luglio e scade il 15 settembre 2020 alle 24h00 (CET).**

L'iscrizione è gratuita.

Per partecipare si chiede di inviare a contest@openartweek.com, tramite www.sendgb.com i seguenti documenti:

- Scheda di partecipazione compilata (in inglese, francese o italiano) in ogni sua parte, scaricabile dal sito www.openartweek.com
- fotografia del partecipante
- portfolio in PDF (max 10 MB)
- un breve video di presentazione ripreso da smartphone in HD (max 30 secondi) in cui il partecipante racconta: 1) chi é e da dove viene, 2) dove ha imparato a creare moda; 2) la sua visione creativa; 3) cosa crea; 4) cosa vuol diventare/fare.
- un video sul *mood* della collezione ripreso da smartphone in full HD; 30 FPS ; in formato orizzontale (1920X1080); con estensione *.mp4; di una durata min. 60 - max. 120 secondi; con musiche originali o free license — in cui il partecipante presenta e promuove la sua visione del mondo attraverso le sue creazioni/collezioni.

Sono ammessi progetti realizzati da più di una persona, ma un singolo rappresentante deve essere nominato come portavoce e responsabile della candidatura.

I documenti dovranno essere inviati in una **cartella** così nominata:

nome cognome - YFD CONTEST OAW 2020

es: Edie Rossi -YFD CONTEST OAW 2020

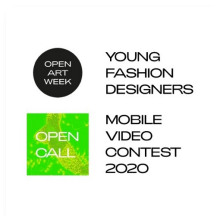
OPEN ART WEEK si riserva di chiedere ulteriore documentazione, qualora sia ritenuto opportuno.

4. SELEZIONE

Una commissione di esperti, nominata da OPEN ART WEEK, valuterà le domande e i video inviati secondo criteri di:

- dimensione sperimentale (visuale, tecnica e estetica)
- innovazione e pregio stilistico dei capi/collezioni
- chiarezza di messaggio e visione
- coerenza con i temi guida.

Verranno selezionati 10 video finalisti che parteciperanno a una mostra collettiva on-line. I prescelti verranno informati per email entro il 10 ottobre 2020.



I due vincitori saranno comunicati per email entro il 9 dicembre 2020 e premiati alla fine dello stesso mese.

5. DIRITTI D'AUTORE

I partecipanti rispondono dell'originalità e della paternità dei video inviati e assicurano di detenere legalmente tutti i diritti di proprietà intellettuale degli stessi e di riproduzione delle musiche utilizzate e ne garantiscono l'uso pacifico da parte di OPEN ART WEEK.

Assicurano che il video presentato è un prodotto originale e non costituisce plagio e/o contraffazione di opere preesistenti; che i contenuti del video non violano le leggi vigenti, né i diritti di terzi e non presentano carattere diffamatorio, oltraggioso e offensivo.

6. DIRITTO DI RIPRODUZIONE

Gli stilisti / autori dei video selezionati autorizzano OPEN ART WEEK a riprodurre, e se necessario, tradurre e diffondere i video e il materiale inviato con ogni mezzo tecnico per la comunicazione delle proprie attività e a fine promozionale. In ogni caso, non sarà a carico di OPEN ART WEEK la responsabilità derivante da riproduzioni, imitazioni o usi impropri da parte di terzi.

7. RINUNCIA ALLA PARTECIPAZIONE

Qualora lo stilista ritenga di voler recedere dovrà comunicarlo per email a contest@openartweek.com, allegando una lettera firmata, con un indirizzo di notificazione e una copia della propria carta d'identità nazionale o di un documento equipollente, entro e non oltre il 5 ottobre 2020.

8. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

OPEN ART WEEK tratta i dati personali secondo le modalità indicate nell'informativa privacy disponibile a www.openartweek.com.

9. ACCETTAZIONE DEI TERMINI E DELLE CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE

I partecipanti, attraverso l'invio della propria candidatura, accettano suddetti termini e condizioni.