



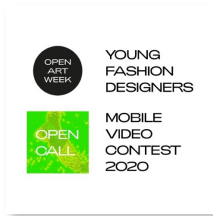
YOUNG  
FASHION  
DESIGNERS



MOBILE  
VIDEO  
CONTEST  
2020

RÉGLEMENT

FRANÇAIS



## **1. INTRODUCTION**

OPEN ART WEEK (OAW) est un projet créé par l'organisation à but non lucratif REA pour mettre en relation et soutenir des artistes et des espaces indépendants dans le monde.

Pour l'édition 2020, en réponse à la crise du COVID-19, OPEN ART WEEK entend soutenir des jeunes talents dans l'un des secteurs créatifs les plus pénalisés par la pandémie: la mode.

À cette fin, en collaboration avec de prestigieux partenaires institutionnels et privés, il lance un concours de vidéos mobile de mode au format court.

Le concours vise à promouvoir de jeunes créateurs à travers l'organisation d'une exposition en ligne organisée par OAW en collaboration avec le coordinateur du Saint Laurent Couture Institute et l'attribution de deux prix.

Cet appel à propositions, né du partenariat avec l'Institut Culturel Italien de Tunis, est ouvert aux créateurs italiens et tunisiens.

### **POURQUOI CET APPEL**

Le secteur de la mode évolue rapidement suite à la pandémie de COVID-19.

Fermeture des magasins, restrictions sanitaires liées à la vente des vêtements, impossibilité d'organiser des défilés de mode et réduction des productions ont conduit à repenser les modèles économiques et esthétiques de l'industrie.

De nouvelles approches et réflexions sur la créativité, la durabilité et l'utilisation appropriée de la technologie sont à l'origine de nouvelles formes de création responsable.

Qu'est-il possible de créer pour surmonter ces défis?

Quel monde pouvons-nous imaginer à travers la mode contemporaine?

L'appel cherche à explorer des thèmes et des solutions innovantes de notre temps, à travers le regard et les créations de jeunes talents.

### **THÈMES**

- Expérimentation
- Vivre et agir dans le monde en devenir. Nouvelles visions et idéaux
- Durabilité
- Efficacité de message et vision
- Savoir-faire local

sont les thèmes principaux du concours.

### **PARTENAIRES**

L'initiative est organisée par OAW avec le coordinateur de Saint Laurent Couture Institute; soutenues par l'Institut Culturel Italien de Tunis et D&B; promue en collaboration avec l'Ambassade d'Italie à Tunis, la Chambre de Commerce et d'Industrie Tuniso-Italienne et par des écoles de design internationales reconnues: IED-Istituto Europeo di Design et ESMOD Tunisie.



## **PRIX**

10 vidéos finalistes participeront à une exposition collective en ligne organisée par OPEN ART WEEK et le coordinateur du Saint Laurent Couture Institute et seront diffusées à travers les canaux de communication de OAW, de l'Institut Italien de Culture à Tunis et des partenaires du projet en novembre 2020.

La première meilleure vidéo sélectionnée recevra un prix de 1000 euros

La deuxième meilleure vidéo sélectionnée recevra un prix de 500 euros.

## **2. ÉLIGIBILITÉ**

L'appel est ouvert aux

- étudiant(e)s en mode
- jeunes créateurs au début de carrière
- propriétaires de marques

*agé(e)s de moins de 30 ans - au 15 septembre 2020  
et de nationalité ou de résidence italienne ou tunisienne.*

## **3. MODALITÉ DE PARTICIPATION**

L'appel est ouvert à **partir du 31 juillet et expire le 15 septembre 2020 à 24h00 (CET).**

**L'inscription est gratuite.**

Pour participer, envoyez les documents suivants à **contest@openartweek.com**, via **www.sendgb.com**:

- le formulaire de participation complété dans toutes ses parties (en anglais, français ou italien) disponible à [www.openartweek.com](http://www.openartweek.com)
- une photographie
- un portfolio en PDF (max 10 Mo)
- une courte vidéo de présentation réalisée avec un smartphone en HD (max 30 secondes) dans laquelle le participant nous raconte: 1) qui il est et d'où il vient, 2) où il a appris à créer de la mode; 2) sa vision créative; 3) ce qu'il crée; 4) ce qu'il veut devenir / faire.
- une vidéo sur le mood de sa collection réalisée avec un smartphone en Full HD; 30 FPS; en format horizontal (1920X1080); avec une extension \* .mp4; durée min. 60 - max. 120 secondes; avec une musique originale ou en licence gratuite - dans laquelle nous est présentée la vision du monde du participant à travers ses créations / collections.

Les projets réalisés par plus d'une personne sont admis, mais un seul représentant doit être désigné comme porte-parole et responsable de la candidature.

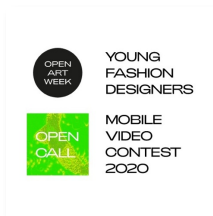
Les documents doivent être envoyés dans un dossier nommé:

**prénom nom - YFD CONCOURS OAW 2020**

ex: Hedi Rossi -YFD CONCOURS OAW 2020

## **4. SÉLECTION**

Une commission d'experts, nommée par OPEN ART WEEK, évaluera les candidatures envoyées, selon des critères de:



- dimension expérimentale (visuelle, technique et esthétique)
- innovation et savoir-faire des collections
- efficacité de message et vision
- cohérence avec les thèmes directeurs

10 vidéos finalistes seront sélectionnées pour participer à une exposition collective en ligne présentée en novembre 2020. Les personnes sélectionnées seront informées par courrier électronique avant le 10 octobre 2020.

Les deux gagnants seront informés par e-mail avant le 9 décembre 2020 et récompensés à la fin du mois.

## **5. DROITS D'AUTEUR**

Les participants sont responsables de l'originalité et de la paternité des vidéos envoyées et garantissent qu'ils détiennent légalement tous les droits de propriété intellectuelle et de reproduction de la musique et toutes autres autorisations nécessaires. Ils garantissent leur utilisation par OPEN ART WEEK. Ils garantissent que la vidéo présentée est un produit original et ne constitue pas un plagiat et / ou une contrefaçon d'œuvres préexistantes; que le contenu de la vidéo ne viole pas les lois applicables ou les droits de tiers et n'est pas diffamatoire, scandaleux et offensant.

## **6. DROITS DE REPRODUCTION**

Les stylistes / auteurs des vidéos sélectionnées autorisent OPEN ART WEEK à reproduire, et si nécessaire, traduire et diffuser les vidéos et matériels envoyés par tout moyen technique pour communiquer leurs activités et à des fins promotionnelles. Dans tous les cas, la responsabilité d'OPEN ART WEEK découlant des reproductions, des imitations ou d'une mauvaise utilisation par des tiers ne sera pas engagée.

## **7. ANNULATION DE LA PARTICIPATION**

Si le styliste souhaite se retirer, il doit le communiquer par email à [contest@openartweek.com](mailto:contest@openartweek.com), en joignant une lettre signée, avec une adresse de notification et une copie de sa carte d'identité nationale ou un document équivalent, au plus tard le 5 Octobre 2020

## **8. TRAITEMENT DES DONNÉES PERSONNELLES**

OPEN ART WEEK traite les données personnelles conformément à la politique de confidentialité disponible sur [www.openartweek.com](http://www.openartweek.com).

## **9. ACCEPTATION DES TERMES ET CONDITIONS DE PARTICIPATION**

Les participants, en envoyant leur candidature, acceptent ces termes et conditions.