
COMUNICATO STAMPA
ROMA 6 OTTOBRE 2020

**Dal 19 ottobre all'11 dicembre
si svolge la terza edizione di
OPEN ART WEEK (OAW)
la settimana d'arte indipendente internazionale
tra Italia, Tunisia ed Europa:
nel mondo che combatte il Covid
giovani creativi di moda e artisti del fumetto
mettono in mostra il loro talento
raccontando le paure di un mondo che cerca vie d'uscita
ed esplorando i nuovi confini del fashion grazie alla tecnologia digitale**

**OPEN ART WEEK è sostenuta
dall'Istituto Italiano di Cultura di Tunisi e da D&B consulting**

Roma, 6 ottobre 2020 – La pandemia crea sospensione e lontananze, non c'è angolo del pianeta che non l'abbia imparato duramente a proprie spese. Non fa eccezione il mondo dell'arte e della cultura in generale, costretti a reinventarsi lungo la dorsale della condivisione a distanza delle proprie originalità in qualsiasi settore. Anche l'edizione 2020 di «**Open Art Week**» (OAW), intitolata «**My future**» e articolata nell'arco di due mesi (**19 ottobre – 11 dicembre**), si è misurata con i nuovi scenari, rimodulando in maniera critica e creativa gran parte dei propri progetti negli spazi offerti dal web. Le discipline artistiche privilegiate quest'anno includono la moda, l'editoria d'arte legata ai fumetti e l'illustrazione, considerate tra le industrie creative maggiormente penalizzate dalla crisi sanitaria e economica. Discipline che OAW 2020 ha scelto di declinare nei tre progetti diretti da team di curatori internazionali che caratterizzano questo appuntamento: *La nuova frontiera*, *Fashions Break* e *Fashions Conversations*. Gli artisti coinvolti comprendono oltre **30 creativi internazionali**, europei (Italia, Svizzera, Francia, Romania) e nordafricani (Tunisia, Algeria), di cui due terzi under 30.

Si comincia il **19 ottobre** con **La nuova frontiera**, una mostra di fumetti che vedrà coinvolti 14 giovani e affermati maestri delle nuove parolanti, tra fumettisti, sceneggiatori e illustratori. La mostra - aperta al pubblico fino al **19 novembre** presso l'Istituto di Cultura Italiano di Tunisi e visitabile online su openartweek.com - è realizzata in collaborazione con La **Biblioteca delle Nuvole** - una delle maggiori biblioteche di fumetti e d'illustrazione italiane - con **Lab619**, pluripremiato collettivo tunisino, e con l'associazione svizzera **Fokus Illustration**. Obiettivo, creare a sei mani, ciascuno col proprio stile - sotto la guida artistica di Claudio Ferracci e Abir Gasmi - una storia da collezione per illustrare proiettandolo in un futuro prossimo, questo particolare e drammatico momento storico, in cui virus e *lockdown* condizionano la vita di chiunque, vaccini efficaci non sono stati trovati, le frontiere sono chiuse, gli immigrati rifiutati come pericolo di contagio e la gente affronta rischi e pericoli quotidiani per sopravvivere.

A essere esposti sono **12 poster d'autore** che trasportano in un futuro apocalittico non troppo lontano, nel quale i protagonisti sono eroi che sfidano con coraggio le nuove frontiere di oggi: paura, solitudine, disastri naturali, impossibilità di viaggiare, opportunismo economico. Caratteristica di queste tavole è quella di dare vita a un'imperdibile storia circolare in italiano, arabo e francese, in cui ogni poster è firmato da un artista diverso e pur costituendo un'avventura a sé, dà vita a una *roundrobin story*, una storia collettiva scritta a staffetta, leggibile da qualunque punto la si inizi.

Gli **artisti** coinvolti sono Claudio Calia, Andrea Calisi, Nadia Dhab, Daniel Drabek, Noha Habaieb, Timothy Hofmann, Fabio Lai, Seif Eddine Nechi, Ahmed Ben Nessib, Francesco Quadri, Giovanni Scarduelli, Emanuele Racca, Sergio Rossi, Kamal Zakour. La mostra è in partenariato e con il sostegno dell' Ambasciata d'Italia a Tunisi, dell' Istituto Italiano di Cultura di Tunisi e l' Ambasciata di Svizzera in Tunisia.

Con gli altri due progetti di OAW 2020 si entra in un *atelier* ricco d'inventiva. **Fashion Breaks** vivrà interamente sul web, in particolare sui social, dal **5 novembre al 3 dicembre**. Si tratta di una mostra di videoclip di moda realizzati da stilisti italiani e tunisini under 30 - curata in tandem da **Duccio Bosio, coordinatore di Saint Laurent Couture Institute**, e da **Gaia Toschi, direttrice di OAW**. *Fashion Breaks* trae il suo titolo dagli intervalli pubblicitari mandati in onda durante gli programmi televisivi ed è un progetto concepito alla stregua di "incursioni" video, di massimo 180 secondi l'uno, lanciati due a due **ogni giovedì alle 19.30** su Facebook e Instagram (#openartweek) e consultabili on-line sul canale Youtube e sul sito opertaweek.com.

Gli autori dei video saranno i **vincitori dello Young Fashion Designers Mobile Video Contest 2020**, un concorso lanciato il 31 luglio scorso da OAW, selezionati da una giuria artistica internazionale di professionisti dell'industria, composta da **Guia Rossi** (Fashion & Design Editor di Hearst Magazines Italy); **Beppe Angiolini** (Presidente onorario della Camera Italiana dei Buyers Italiani); **Joanna Ben Souissi** (produttrice e fotografa di moda e contributor di Vogue Arabia); **Myriam Riza** (presentatrice e produttrice radio per RTCI- Radio Tunis Chaîne Internationale) e **Farés Cheraït** (fashion designer). L'obiettivo di *Fashion Breaks* è di promuovere la visione della moda delle generazioni più giovani in risposta alla pandemia, favorendo la sperimentazione digitale di collezioni attente alla sostenibilità e alla valorizzazione delle culture che ne originano lo spunto creativo. I nomi dei dieci video e artisti vincitori saranno resi noti a **metà ottobre 2020**.

Il 3 novembre, e fino al primo dicembre, è anche il periodo di svolgimento del terzo progetto ideato OAW 2020. **Fashion Conversations** è una serie di 5 incontri online moderati da **Duccio Bosio**, ogni martedì alle 19.30. Gli incontri, uno alla settimana, hanno per protagonisti cinque professionisti che hanno lavorato per i più grandi marchi di moda internazionali (Ungaro, Prada, Saint-Laurent, Chanel...): **Massimiliano Giornetti** (direttore artistico), **Cristina Cordero** (modellista), **Massimiliano de Marianis** (Responsabile del prodotto), **Enrico Leonardi** (buyer), **Caterina Migliore** (merchandiser e docente dello IED-Istituto Europeo di Design partner di OAW).

I due progetti legati alla moda hanno il sostegno dell' Ambasciata d'Italia a Tunisi, dell' Istituto Italiano di Cultura di Tunisi, D&B, della Camera Tuniso-Italiana di Commercio e Industria, del gruppo Olympias, e sono realizzati in collaborazione con IED-Istituto Europeo di Design e di ESMOD Tunisie.

NOTE PER I GIORNALISTI

Open Art Week è un progetto creato per connettere spazi e artisti indipendenti nel mondo. Lanciato nel 2018, ha messo in rete più di sessanta organizzazioni culturali tra Italia, Tunisia e Est-Europa; ha favorito la mobilità internazionale di oltre cento creativi; ha promosso cinque settimane d'arte indipendente nei paesi partners del progetto e più di cento eventi aperti al pubblico di musica, teatro, cinema, danza, arti visuali e formazione, raggiungendo oltre 50.000 persone. Nel 2018 Open Art Week è stato riconosciuto da UNESCO e European Cultural Foundation come una delle iniziative che hanno avuto un impatto maggiore sulla trasformazione culturale e sociale della regione MENA (Medio Oriente e Nord Africa).

PARTNERS 2020

OPEN ART WEEK 2020 è realizzato grazie al sostegno e al partenariato con l' Ambasciata d'Italia a Tunisi, l' Istituto Italiano di Cultura di Tunisi, l' Ambasciata di Svizzera in Tunisia e D&B Consulting; in collaborazione con la Camera Tuniso-Italiana di Commercio e Industria, Gruppo Olimpicas. I partners speciali dei progetti curati includono: Biblioteca delle Nuvoles, Lab619, Fokus Illustration per i fumetti; IED-Istituto Europeo di Design e ESMOD Tunisie per la moda.

DATE IMPORTANTI

- **La nuova frontiera: 19 ottobre - 19 novembre 2020**
- **Fashion Conversations: 3 novembre - 1° dicembre 2020**
- **Fashion Breaks: 5 novembre - 3 dicembre 2020**

Maggiori informazioni disponibili online

Per maggiori informazioni sull'iniziativa: www.openartweek.com

Siamo su Facebook: [facebook.com/openartweek/](https://www.facebook.com/openartweek/)

Potete seguirci su Instagram: [@openartweek](https://www.instagram.com/openartweek).

Per scaricare il press-kit di OAW 2020: <https://www.openartweek.com/oaw-2020-press/>

UFFICIO STAMPA ITALIA

Alessandro De Carolis

press@openartweek.com

cell: +39 335 835 6271

RESPONSABILE STAMPA TUNISIA

Meriem Aouadi

com.tunis@openartweek.com

cell: +216 55 676 330