

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

**La mode est protagoniste de la troisième édition de
OPEN ART WEEK
la semaine d'art indépendant international
qui se déroule entre Italie, Tunisie et Europe:
du 3 novembre au 3 décembre
les maîtres de la haute couture et de jeunes talents
bravent l'isolement imposé par le Covid
en expérimentant de nouvelles créations par le canal numérique**

Tunis, 26 octobre 2020 – Si dans l'imaginaire collectif la pandémie ressemble de plus en plus à une énorme couverture grise de préoccupation étendue sur la planète, celui de la mode est l'un des secteurs, parmi les autres, qui refuse de céder à la quarantaine des idées et qui a l'énergie nécessaire pour redonner une touche de couleur à un scénario qui semble l'avoir perdu. L'occasion pour mettre à disposition un espace créatif à la mode vient de «**Open Art Week**» (OAW), la semaine d'art indépendant international, intitulée «**My future**», qui a choisi de remodeler les projets de l'édition 2020 de façon critique et créative sur les plateformes web et sur les médias sociaux.

Fashion Breaks est l'un des deux projets de cette année, programmée du 5 novembre au 3 décembre. Il s'agit d'une exposition en ligne de clips vidéos de mode réalisés par des stylistes italiens et tunisiens under 30 – organisée en tandem par **Duccio Bosio, coordinateur de Saint Laurent Couture Institute**, et par **Gaia Toschi, directrice de OAW**. **Fashion Breaks** emprunte son titre aux intermèdes publicitaires transmis au cours des programmes télévisés et il s'agit d'un projet conçu comme des « incursions » vidéos, de maximum 180 secondes chacune, lancées deux par deux **chaque jeudi à 19h30 CEST (Tunis) - 20h30 CET (Milan, Paris)** - sur Facebook et Instagram (#openartweek) et accessible en ligne sur le canal YouTube et sur le site opertaweek.com.

Les auteurs des vidéos sont les finalistes du **Young Fashion Designers Mobile Contest 2020**, un concours lancé le 31 juillet dernier par OAW. Les œuvres sélectionnées ont été conçues par Pietro Cavallari, Francesca Maria Ciani, Luca Cioffi, Noha Ezzine, Domenico Del Gais, Wassim Lahmar, Nesrine Maklouf, Cristiano Naldi, Marcello Pipitone, Zichen Zhang. Ils ont été choisis par un jury artistique international de professionnels de l'industrie, composé par les commissaires d'exposition et par **Guia Rossi** (fashion & design editor de Hearst Magazines Italy); **Beppe Angiolini** (président honoraire de la Chambre Italienne des Buyers Italiens) ; **Joanna Ben Souissi** (productrice et photographe de mode et contributeur de Vogue Arabia) ; **Myriam Riza** (présentatrice et productrice radio pour RTCI-Radio Tunis Chaîne Internationale) et **Farés Cherait** (fashion designer). L'objectif de **Fashion Breaks** est de promouvoir la vision de la mode des générations plus jeunes en réponse à la pandémie, en encourageant l'expérimentation numérique de collections attentives à la soutenabilité et à la valorisation des cultures qui en inspirent l'originalité créative.

Le deuxième projet d'OAW 2020 consacré à la mode est **Fashion Conversations** : du **3 novembre au 1^{er} décembre, chaque mardi à 19h30 CEST (Tunis) - 20h30 CET (Milan, Paris)** - Duccio Bosio modère une série de 5 entretiens en ligne qui ont pour protagonistes cinq professionnels engagés dans les marques les plus prestigieuses de la mode internationale (Ungaro, Prada, Saint-Laurent, Chanel...) : **Massimiliano Giornetti** (directeur artistique), **Cristina Cordero** (modelliste), **Enrico Leonardi** (responsable du développement produit), **Caterina Migliore** (*merchandiser* et professeur au IED-Institut Européen de Design, partenaire de l'initiative), **Massimiliano de Marianis** (buyer).

Les deux projets liés à la mode bénéficient du soutien de l'Ambassade d'Italie à Tunis, l'Institut Italien de Culture à Tunis, D&B, la Chambre Tunisienne-Italienne de Commerce et Industrie, le groupe Olimpias et de la collaboration de l'Institut Européen de Design ainsi que l'ESMOD Tunisie.

NOTE POUR LES JOURNALISTES

Open Art Week est un projet créé pour mettre en relation des espaces et des artistes indépendants dans le monde. Lancé en 2018, il a créé un réseau entre plus de soixante organisations culturelles entre Italie, Tunisie et Europe de l'Est ; il a favorisé la mobilité internationale de plus de cent créateurs; il a promu cinq semaines d'art indépendant dans les pays partenaires du projet et plus de cent événements ouverts au public de musique, théâtre, cinéma, danse, arts visuels et formation, en touchant plus de 50.000 personnes. En 2018 Open Art Week a été reconnu par l'UNESCO et l'European Cultural Foundation comme l'une des initiatives qui ont eu un impact majeur sur la transformation culturelle et sociale de la région MENA (Moyen-Orient et Afrique du Nord).

PARTENAIRES 2020

OPEN ART WEEK 2020 est réalisé grâce au soutien et au partenariat avec l'Institut de Culture Italien à Tunis et D&B Consulting et en collaboration avec l'Ambassade d'Italie à Tunis, l'Ambassade de Suisse en Tunisie, la Chambre Tunisienne-Italienne de Commerce et Industrie, le Groupe Olimpias, IED-Instituto Europeo di Design, ESMOD Tunisie.

DATES IMPORTANTES

Fashion Breaks : 5 novembre – 3 décembre

Fashion Conversations : 3 novembre – 1^{er} décembre

D'autres informations sont disponibles en ligne

Pour de plus amples informations sur l'initiative et le programme : www.openartweek.com

Nous sommes sur Facebook: facebook.com/openartweek.com

Vous pouvez nous suivre sur Instagram : @openartweek

RESPONSABLE DE PRESSE TUNISIE

Meriem Aouadi

com.tunis@openartweek.com

cell: +216 55 676 330

BUREAU DE PRESSE ITALIE

Alessandro De Carolis

press@openartweek.com

cell: +39 335 835 6271