

COMUNICATO STAMPA

**La moda è protagonista alla terza edizione di
OPEN ART WEEK
la settimana d'arte indipendente internazionale
che si svolge tra Italia, Tunisia ed Europa:
dal 3 novembre al 3 dicembre
maestri dell'haute couture e giovani talenti
sfidano l'isolamento imposto dal Covid
sperimentando nuove creazioni per via digitale**

Roma, 26 ottobre 2020 – Se nell'immaginario collettivo la pandemia somiglia sempre più a un'enorme coperta grigia di preoccupazione stesa sul pianeta, c'è un settore fra gli altri, quello della moda, che non vuole arrendersi alla quarantena delle idee e ha l'energia per ridare un tocco di colore a uno scenario che sembra averlo smarrito. A offrire uno spazio creativo alla moda è «**Open Art Week**» (OAW), la settimana d'arte indipendente internazionale, intitolata «**My future**» che ha scelto di rimodulare in maniera critica e creativa sulle piattaforme web e social i progetti dell'edizione 2020.

Fashion Breaks è uno dei due progetti di quest'anno, in programma dal **5 novembre al 3 dicembre**. Si tratta di una mostra di videoclip di moda realizzati da stilisti italiani e tunisini under 30 - curata in tandem da **Duccio Bosio, coordinatore di Saint Laurent Couture Institute**, e da **Gaia Toschi, direttrice di OAW**. **Fashion Breaks** trae il suo titolo dagli intervalli pubblicitari mandati in onda durante gli programmi televisivi ed è un progetto concepito alla stregua di "incursioni" video, di massimo 180 secondi l'uno, lanciati due a due **ogni giovedì alle 19:30 CEST (Tunisi) - 20:30 CET (Milano, Parigi)** su Facebook e Instagram (#openartweek) e consultabili on-line sul canale YouTube e sul sito opertaweek.com.

Gli autori dei video sono i finalisti dello **Young Fashion Designers Mobile Contest 2020**, un concorso lanciato il 31 luglio scorso da OAW. A essere selezionate sono state le opere di Pietro Cavallari, Francesca Maria Ciani, Luca Cioffi, Noha Ezzine, Domenico Del Gais, Wassim Lahmar, Nesrine Maklouf, Cristiano Naldi, Marcello Pipitone, Zichen Zhang. I loro nomi sono stati scelti da una giuria artistica internazionale di professionisti dell'industria, composta dai curatori e da **Guida Rossi** (fashion & design editor di Condé Nast e Hearst Magazines Italia); **Beppe Angiolini** (presidente onorario della Camera Italiana dei Buyers Italiani); **Joanna Ben Souissi** (produttrice e fotografa di moda e contributor di Vogue Arabia); **Myriam Riza** (presentatrice e produttrice radio per RTCI- Radio Tunis Chaîne Internationale e **Farés Cherait** (fashion designer). L'obiettivo di **Fashion Breaks** è di promuovere la visione della moda delle generazioni più giovani in risposta alla pandemia, favorendo la sperimentazione digitale di collezioni attente alla sostenibilità e alla valorizzazione delle culture che ne originano lo spunto creativo.

Il secondo progetto dedicato alla moda da OAW 2020 è **Fashion Conversations**: dal **3 novembre al 1° dicembre**, ogni martedì alle 19:30 CEST (Tunisi) - 20.30 CET (Milano, Parigi) Duccio Bosio modera una serie di 5 incontri online che vedono protagonisti cinque professionisti impegnati nei marchi tra i più prestigiosi della moda internazionali (Ungaro, Prada, Saint-Laurent, Chanel...): **Massimiliano Giornetti** (direttore artistico), **Cristina Cordero** (modellista), **Enrico Leonardi** (responsabile del prodotto), **Enrico Leonardi** (buyer), **Caterina Migliore** (merchandiser e docente dello IED-Istituto Europeo di Design partner dell'iniziativa), **Massimiliano de Marianis** (buyer).

I due progetti legati alla moda hanno il sostegno dell'Ambasciata d'Italia a Tunisi, dell'Istituto Italiano di Cultura di Tunisi, D&B, della Camera Tuniso-Italiana di Commercio e Industria, del gruppo Olimpias e la collaborazione dell'Istituto Europeo di Design e di ESMOD Tunisie.

NOTE PER I GIORNALISTI

Open Art Week è un progetto creato per connettere spazi e artisti indipendenti nel mondo. Lanciato nel 2018, ha messo in rete più di sessanta organizzazioni culturali tra Italia, Tunisia e Est-Europa; ha favorito la mobilità internazionale di oltre cento creativi; ha promosso cinque settimane d'arte indipendente nei paesi partners del progetto e più di cento eventi aperti al pubblico di musica, teatro, cinema, danza, arti visuali e formazione, raggiungendo oltre 50.000 persone. Nel 2018 Open Art Week è stato riconosciuto da UNESCO e European Cultural Foundation come una delle iniziative che hanno avuto un impatto maggiore sulla trasformazione culturale e sociale della regione MENA (Medio Oriente e Nord Africa).

PARTNERS 2020

OPEN ART WEEK 2020 è realizzato grazie al sostegno e al partenariato con l'Istituto di Cultura Italiano a Tunisi e D&B Consulting e in collaborazione con l'Ambasciata d'Italia a Tunisi, l'Ambasciata di Svizzera in Tunisia, la Camera Tuniso-Italiana di Commercio e Industria, Gruppo Olimpias, IED-Istituto Europeo di Design, ESMOD Tunisie.

DATE IMPORTANTI

Fashion Breaks: 5 novembre - 3 dicembre

Fashion Conversations: 3 novembre - 1° dicembre

Maggiori informazioni disponibili online

Per maggiori informazioni sull'iniziativa: www.openartweek.com

Siamo su Facebook: [facebook.com/openartweek/](https://www.facebook.com/openartweek/)

Potete seguirci su Instagram: [@openartweek](https://www.instagram.com/openartweek).

UFFICIO STAMPA ITALIA

Alessandro De Carolis

press@openartweek.com

cell: +39 335 835 6271